

خطة التحسين والانجاز  
قسم إدارة الأعمال  
العام الدراسي 2020 - 2021

## خطة التحسين والانجاز

أولا - أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
<p>تطوير) وتحسين: WO (استراتيجيات الضعف - الفرص</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين خطة القبول محسب متطلبات القسم وسوق العمل</li> </ul>	<p>استراتيجيات القوة-الفرص : SO (نمو و توسع)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التوسع خلال الأعوام 2020 - 2030 بالقبول في الدراسات العليا</li> <li>تاهيل التدريسين ضمن الخطة الاستراتيجية</li> </ul>
<p>استراتيجيات الضعف-التهديدات : WT (الانكماش)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التوجه نحو تطبيق الأبحاث بالقبول وتدريب التدريسين</li> </ul>	<p>اس</p> <p>تراتيجيات القوة-التهديدات : ST(ثبات واستقرار)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تمكين ما يتمتع به القسم من قوة في التخصصات العلمية</li> <li>اعتماد خطة القسم في القبول</li> </ul>

ثانيا - الأهداف الاستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية. أهداف القسم

- 1- تطوير التخصصات في القسم
- 2- التحول نحو الإدارة الالكترونية في العمل الإداري والتدريس
- 3- القبول حسب احتياجات سوق العمل
- 4- ربط اهداف القسم بالاهداف الاستراتيجية للدولة

الأهداف الإستراتيجية

- اعتماد استراتيجية 2030 في تطوير القسم إداريا وعلميا.
- لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لابد للإستراتيجية ان تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وان تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع القسم والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم والكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ يسعى القسم إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية

### ثالثاً - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للقسم وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن للقسم العلمي ، وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للكلية . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم و الكلية . ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للقسم العلمي والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- 1- الفجوة كبيرة بين خطط القسم والقبول
  - 2- صعوبة في تطبيق محاور الاعتماد الأكاديمي
- وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً ، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:
- 1- اعداد الخطط وفق متطلبات الاعتماد الأكاديمي وفي كافة المجالات وإعطاء الحرية لاتخاذ القرار من قبل الأقسام العلمية

### رابعاً - ارتباط الخطة الإستراتيجية للقسم بالخطة الإستراتيجية للكلية.

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للقسم ، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية ؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ ولذا فإن مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تتبع و تنبثق من الخطة الاستراتيجية للكلية والقسم .

- 1- في مجال التعليم بالتدريس والتعلم: اعتماد التدريس عن بعد واستخدام الانترنت
- 2- في مجال البحث العلمي: ربط البحث العلمي بالمشاكل التي تواجه القطاعات الاقتصادية
- 3- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة: العمل على تطوير البحث وحل المشاكل التي تواجه المجتمع

### خامساً - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

- 1- تطوير المناهج الدراسية وفق متطلبات السوق
- 2- تطوير التدريسيين والارتقاء بالمستوى العلمي
- 3- تنفيذ خطط البحث العلمي ووفق المناهج الحديثة
- 4- تأهيل القاعات الدراسية

سادساً - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم.  
انطلاقاً من الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية :

- 1- اعتماد سياسة اللامركزية باتخاذ القرار

## 2- تاهيل القسم حسب الخطط الاستراتيجية للتعليم العالي وبما يحقق التنمية المستدامة

**سابعا -** تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.  
الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للقسم

### 1- التمويل

### 2- تدريب التدريسيين

### 3- القبول

مقترحات لمواجهة الصعوبات.:

### ثامنا - الخطة التنفيذية.

#### 1- برنامج تطوير الكوادر التدريسية :

اعتماد برنامج تطوير التدريسيين المتوقع حاليا بسبب التمويل

#### 2- برنامج التطوير المناهج الدراسية :

- تطوير السنوي للمناهج
- اعتماد المناهج المقررة من قبل بعض الجامعات العالمية
- 3- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :

- تطوير البحث العلمي وحسب متطلبات وحاجة
- 4- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :

- استخدام تحليل الظروف البيئات في تقييم الاداء

### تاسعا - آليات ضمان طرق التقييم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة إذا، يجب أن يبقى قسم ادارة الاعمال على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها - بجانب العملية التعليمية نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، ونقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل وضمانات .

### محاو ر انجاز خطة التحسين

- خطة الاعتماد الأكاديمي للأقسام العلمية
- اعتماد متطلبات الاعتماد الأكاديمي
- خطة تطوير المناهج الدراسية للأقسام العلمية
- اعتماد نظام التكامل مع الأقسام المناظرة
- اعتماد المناهج الدراسية في الجامعات الاجنبية
- تم تنظيم خطط لتطوير المناهج الدراسية وفق كل تخصص ومتطلب من متطلبات نظام الكورسات



السنوات الدراسية			المحاور
2021 / 2020	2020 / 2019		
المخطط	المنجز	المخطط	
13	13	13	الكادر التدريسي
5		5	الترقيات العلمية
3	3	3	الكادر الوظيفي
			الخطة العلمية
30	13	20	البحوث المنجزة
			الكتب المؤلفة
			المؤتمرات العلمية السنوية
			الندوات السنوية
25	10	20	الحلقات الدراسية
25	10	20	الحلقات النقاشية
			شؤون الطلبة
100	104	100	طلبة الدراسة الاولى